

Waardering communicatie & activiteiten ondernemers

Eind februari 2020 startte het Lochemse Zaken Panel. Eén van de manieren om te weten wat er onder ondernemers speelt en leeft. In het eerste onderzoek gaven ondernemers hun mening over de communicatie met de gemeente. En over activiteiten van de gemeente voor ondernemers. Hieronder leest u de uitkomsten. En wat we daarmee doen.

Aantal deelnemers

Voor het Lochemse Zaken Panel hebben zich in totaal 390 ondernemers uit de gemeente Lochem ingeschreven. In totaal hebben **168** van de 390 ondernemers meegedaan. Dit is een deelnemerspercentage van **43%**.

Lochemse Zaken Nieuws

47% kent Lochemse Zaken Nieuws - Digitale nieuwsbrief



"Moet zich nog bewijzen"
"Top initiatief!"

57% kent Lochemse Zaken - Papieren nieuwsbrief



"Ik scan deze nieuwsbrief altijd als hij in de bus valt. Ik heb echter nooit veel met het nieuws erin gedaan."
"Een leuke en informatieve uitgave!"

Digitale
nieuwsbrief
per dec 2019

&

papieren
nieuwsbrief
via post

Bent u van plan zich aan te melden voor de digitale nieuwsbrief 'Lochemse Zaken Nieuws'?



40% wil de nieuwsbrief eens per kwartaal ontvangen, 26% eens in de 2 maanden en 18% eens in de 6 weken.

Hoe vaak wilt u de nieuwsbrief ontvangen?

Waar gaat uw voorkeur naar uit?



Wat ziet u graag terugkomen in de nieuwsbrief?
Top 3



Heeft u tips of ideeën voor 'Lochemse Zaken Nieuws'?

- "Plaatselijke/ nieuwe bedrijven voorstellen"
- "Zorgen dat de kernen altijd goed benoemd en vertegenwoordigd zijn"
- "Aandacht voor zzp bedrijven"

Lochemse Zaken Café

Lochemse Zaken
Café

40% kent Lochemse Zaken Café



"Lijkt me wel leuk om aan te schuiven maar voel mijzelf niet tot de doelgroep behoren"

Bent u van plan om in 2020 een of meerdere Lochemse Zaken Café(s) bij te wonen?



Heeft u tips voor de organisatie (qua locatie/ invulling/ frequentie) en/of onderwerpen die u graag besproken ziet tijdens Lochemse Zaken Café?

- "Actuele zaken, windmolens, zonnepaneel velden, en dan alleen mensen uitnodigen die er ook mee te maken hebben en geen allegaartje"
- "Gezellige informele locatie met karakter. Roulerend in de gemeente"
- "Meer thema gericht en voorbereid"
- "Misschien thema zzp'ers"

Ondernemersavond

Ondernemersavond
jaarlijks in
november

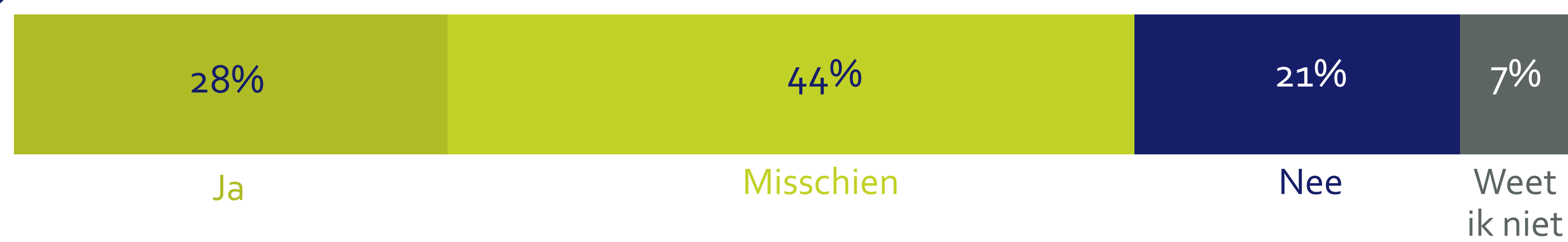
64% kent de ondernemersavond



"Bijna altijd een prima avond. Het is echter wel belangrijk wie er als gastspreker wordt gekozen"

Bent u van plan om de Lochemse Ondernemersavond dit jaar bij te wonen?

*I.v.m. de coronamaatregelen wordt de ondernemersavond waarschijnlijk uitgesteld naar het voorjaar 2021



Heeft u een voorkeur voor de invulling van deze avond?

- "Als het toegespitst wordt op verschillende doelgroepen dan is er een mogelijkheid dat ik kom"
- "Een inspirerende spreker over een actueel ondernemersonderwerp"
- "Houden zo, de huidige opzet is prima"
- "Minder tijd voor ingehuurde spreker. Meer tijd om te netwerken/andere activiteit"

Bedrijfsbezoeken

Bedrijfsbezoeken
door college B&W

40% kent bedrijfsbezoeken door college B&W



"Altijd goed voor de overheid om te weten hoe de zaken gaan, het ook te zien"

Websites

52% kent de website van de gemeente, onderwerp ondernemers



"Duidelijk en zeer overzichtelijk. In een oogopslag kun je doorklikken naar het gewenste onderwerp"

26% kent www.bouwkavelslochem.nl



"Het was in het verleden niet zo duidelijk en niet praktisch ingericht. Nu scoort het beter"

Website van gemeente Lochem onderwerp ondernemers & Website www.bouwkavelslochem.nl

Team EZ

Team Economische Zaken (EZ) bestaat uit de MKB manager Hans Wennekes, de bedrijfscontactfunctionaris Cor Bernard en een (beleids)medewerker Economie Anneloes Blaauw. 40% van de respondenten kent het bestaan van Team EZ van de gemeente Lochem als aanspreekpunt bij vragen van ondernemers. 72% van de respondenten die Team EZ kent heeft weleens contact gehad met Team EZ.

Hoe beoordeelt u het contact met Team EZ?

- 80% beoordeelt Team EZ als (zeer) goed
"Alert, snel en inhoudelijk uitstekend."
"Goed bereikbaar en altijd luisterend oor en oplossingsgericht."
- 10% vindt het niet goed/ niet slecht
"Het komt over alsof het team reactief is. De gemeente heeft op het gebied van EZ nog veel te winnen in pro activiteit."
"Persoonsafhankelijk."
- 8% beoordeelt Team EZ als (zeer) slecht
"Goede contacten, maar het levert te weinig op en zelfs het tegenovergestelde dan waar het om begonnen is."

Hoe beoordeelt u de zichtbaarheid van Team EZ?

- 48% beoordeelt de zichtbaarheid als (ruim) voldoende, 27% vindt het niet voldoende/ niet onvoldoende en 12% beoordeelt de zichtbaarheid als (ruim) onvoldoende

Op welke manier kan de zichtbaarheid van Team EZ vergroot worden? Enkele opmerkingen:

- "Door meer zichtbaar te zijn op straat, verbonden aan een ondernemersvereniging en daarmee ook aanwezig op bepaalde vergaderingen."*
- "Berkelbode."*

Waarmee kan Team EZ van de gemeente u ondersteunen?

- Brug/verbindende factor tussen ondernemer en ambtenaar; één aanspreekpunt in processen.
- Advisering opstarten/ontwikkelen nieuwe bedrijven.
- (informatie omtrent) vergunningsaanvragen/bestemmingsplanwijziging.
- Samenbrengen van/bekendheid creëren van zelfstandigen/bedrijven/ netwerken organiseren/faciliteren.
- Meer inzicht in (landelijke/provinciale) subsidies.

Heeft u behoefte aan andere activiteiten/ uitingen van de gemeente Lochem op het gebied van ondernemers?

57% heeft geen behoefte aan andere activiteiten/ uitingen van de gemeente op het gebied van ondernemers.

20% heeft behoefte aan 1 vast contactpersoon vanuit team Economische Zaken van gemeente Lochem voor elke ondernemer.

18% heeft behoefte aan branchegerichte excursies of bijeenkomsten, georganiseerd door de gemeente Lochem.

Informatievoorziening

Hoe wilt u door de gemeente geïnformeerd worden over onderwerpen die u als ondernemer aangaan? - Top 3



71%

Via nieuwsbrief van de gemeente per e-mail



36%

Via de website van de gemeente



36%

Via gemeentenieuws in de Berkelbode

Wat gebeurt er met de resultaten?

Gemeente Lochem gaat de bekendheid vergroten met (de activiteiten van) team EZ. Dit zal maandelijks gedaan worden via Gemeentenieuws in de Berkelbode en via free publicity.

Daarnaast gaan we gehoor geven aan de gewenste wijzigingen rondom het Lochemse Zaken Café (aanpassen frequentie, locatie, doelgroep en terugkoppeling).

We treden in overleg met de ondernemersverenigingen over de invulling van de Lochemse Ondernemersavond. De invulling passen we mogelijk aan op wensen over inhoud en mogelijkheid om te netwerken.

We vergroten het aantal abonnees op het digitale Lochemse Zaken Nieuws en we stemmen de nieuwsbrief zoveel mogelijk af op de wensen van de lezers. De papieren versie komt te vervallen.

Moventem
Onderzoek | Advisering | Procesbegeleiding